

Raport ze spotkań konsultacyjnych w ramach Strategii Rynku Pracy OF PN2020

1. Wstęp

W ramach konsultacji społecznych dokumentu Strategii Rynku Pracy odbyły się spotkania konsultacyjne z lokalnymi liderami opinii, przedsiębiorcami, organizacjami społecznymi oraz mieszkańcami gminy i powiatów Partnerstwa Nyskiego 2020. Celem spotkań było uzyskanie opinii i uwag dot. projektu Strategii Rynku Pracy Obszaru Funkcjonalnego Partnerstwo Nyskie 2020. Na spotkaniu zostały zaprezentowane elementy składowe dokumentu Strategii oraz szczegółowo została przedstawiona wizja i misja oraz cele strategiczne i operacyjne. Uczestnikom zostały również rozdane merytoryczne materiały pomocnicze w postaci zadań priorytetowych.

Uczestnicy spotkania mogli zgłaszać swoje uwagi podczas prezentacji poszczególnych elementów Strategii. Na koniec spotkania został również przewidziany czas na dyskusję. Osoby, które wolałyby zgłosić uwagę podczas spotkania w formie pisemnej miały także taką możliwość, dzięki przygotowanym papierowym formularzom zgłaszania uwag. Ponadto konsultacje odbywały się także w formie elektronicznej na portalu Cyfrowa Demokracja.

Spotkania odbyły się zgodnie z zaplanowanym scenariuszem.

Agenda spotkania znajduje się poniżej:

Czas	Działanie
35'	1. Informacje nt. projektu i Obszaru Funkcjonalnego Partnerstwo Nyskie 2020 2. Metody konsultacji 3. Konsultacje dokumentu cz. 1 <ul style="list-style-type: none">- Przebieg prac nad strategią- Części składowe dokumentu
10'	Przerwa kawowa ¹
35'	Konsultacje dokumentu cz. 2 <ul style="list-style-type: none">- Misja, wizja- Cele strategiczne i operacyjne- <i>Dyskusja</i>
10'	Podsumowanie i zakończenie spotkania

¹ W przypadku dodatkowego spotkania w Gminie Otmuchów w dniu 11.12.2015 nie było przerwy kawowej, a samo spotkanie było nieco krótsze.

2. Harmonogram spotkań

miejsce	rodzaj spotkania													
		19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Grodków	spotkania z liderami										11:30-13:00			
	spotkania z mieszkańcami										17:30-19:00			
Powiat nyski	spotkania z liderami				11:30-13:00									
	spotkania z mieszkańcami				17:30-19:00									
Skoroszyce	spotkania z liderami			11:30-13:00										
	spotkania z mieszkańcami			17:30-19:00										
Nysa	spotkania z liderami		11:30-13:00											
	spotkania z mieszkańcami		17:30-19:00											
Otmuchów	spotkania z liderami				11:30-13:00									
	spotkania z mieszkańcami				17:30-19:00									
Paczków	spotkania z liderami	11:30-13:00												
	spotkania z mieszkańcami	17:30-19:00												
Łambinowice	spotkania z liderami		11:30-13:00											
	spotkania z mieszkańcami		17:30-19:00											
Korfantów	spotkania z liderami			11:30-13:00										
	spotkania z mieszkańcami			17:30-19:00										
Głuchołazy	spotkania z liderami	11:30-13:00												
	spotkania z mieszkańcami	17:30-19:00												
Powiat prudnicki	spotkania z liderami	11:30-13:00												
	spotkania z mieszkańcami	17:30-19:00												
Prudnik	spotkania z liderami		11:30-13:00											
	spotkania z mieszkańcami		17:30-19:00											
Lubrza	spotkania z liderami			11:30-13:00										
	spotkania z mieszkańcami			17:30-19:00										
Biała	spotkania z liderami				11:30-13:00									

	spotkania z mieszkańcami				17:30-19:00								
Powiat głubczycki	spotkania z liderami	11:30-13:00											
	spotkania z mieszkańcami	17:30-19:00											
Głubczyce	spotkania z liderami		11:30-13:00										
	spotkania z mieszkańcami		17:30-19:00										
Branice	spotkania z liderami			11:30-13:00									
	spotkania z mieszkańcami			17:30-19:00									
Kietrz	spotkania z liderami				11:30-13:00								
	spotkania z mieszkańcami				17:30-19:00								

Ponadto w Gminie Otmuchów w dniu 11.12.2015 r. odbyło się dodatkowe spotkanie konsultacyjne.

Ponadto w powiecie prudnickim do dnia 18.12.2015 r. prowadzone były konsultacje w formie elektronicznej.

3. Zgłoszone uwagi i wprowadzone zmiany do dokumentu Strategii

- Głuchotały: brak uwag,
- Paczków: Należy w dokumencie zwrócić uwagę na specjalizację OF PN2020. Dokument Strategii powinien wskazywać które z branż powinny być szczególnie rozwijane. Odzwierciedlenie tego powinno się znaleźć w zapisie celów. – dokument strategii wskazuje takie branże,
- powiat głubczycki: **BRAK W OPINII JEDNEGO Z UCZESTNIKÓW KONSULTACJI W MISJI I WIZJI III SEKTORA, WSPARCIA SAMORZĄDÓW DLA EKONOMII SPOŁECZNEJ.** – *wizja i misja muszą operować na relatywnie wysokim poziomie, wobec tego nie widzimy możliwości wprowadzenia takiej zmiany,*
- powiat prudnicki:

Lp.	Zapis Strategii	Treść uwagi	Propozycja zmiany	Modyfikacja strategii
1.	Cel operacyjny 1.1. Niski poziom bezrobocia w OF PN2020	Prosimy o odniesienie się do celu niski poziom bezrobocia – wskaźnik w stosunku do bezrobocia w latach 2010-2015 (średnia z tych lat)	Przy celu operacyjnym 1.1. Niski poziom bezrobocia w OF PN2020 dodać odniesienie, że przez niski poziom bezrobocia będziemy rozumieć przede wszystkim stopę bezrobocia w roku 2026 (ew.2030) niższą niż średnia stopa bezrobocia w OF PN2020 w latach 2010-2015	Zmiana zostanie wprowadzona.
2.	Wizja	Należy zmodyfikować treść wizji 2 i przyjąć zmodyfikowaną wizję w wersji 2	Wizja 2 powinna mieć treść „Obszar Funkcjonalny Partnerstwo 2020 to przyjazne miejsce do życia charakteryzujące się wysokim poziomem rozwoju gospodarczego, rozwiniętym i atrakcyjnym rynkiem pracy oraz kształceniem dostosowanym do potrzeb tego rynku”.	Wizja powinna prezentować obraz przyszłości, a nie teraźniejszości. W związku z tym nie możemy tak zmodyfikować wizji.
3.	Misja	Należy zmodyfikować treść misji i wykreślić słowa „mieszkańcom OF PN2020”. Dzięki wykreśleniu tych słów uzyskamy misję o pełniejszym	Proponowane brzmienie misji „Misją Partnerstwa Nyskiego 2020 w obszarze rynku pracy jest podejmowanie wspólnych działań na	Zmiana zostanie wprowadzona.

		charakterze, bez niepotrzebnych powtórzeń jakiego obszaru ona dotyczy.	rzecz zapewnienia odpowiednich warunków nauki i pracy przy jednoczesnym racjonalnym wykorzystaniu posiadanych atutów do rozwoju innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki”.	
--	--	--	--	--

- Głubczyce: **BRAK ZWRÓCENIA UWAGI, NA MAŁĄ ILOŚĆ OFERT MIEJSC PRACY DLA KOBIET, ORAZ NIE MA INFORMACJI NA TEMAT PRZEKWALIFIKOWYWANIA ZAWODOWEGO KOBIET.** – strategia zawiera informacje nt. małej ilości miejsc pracy dla kobiet – cel operacyjny 1.1,

- Łambinowice: brak uwag,

- Nysa:

Lp.	Zapis Strategii	Treść uwagi	Propozycja zmiany	Modyfikacja strategii
4.	1.1. dopisać	Zwrócenie uwagi na osoby bezrobotne, nie tylko długotrwale bezrobotne.		Zmiana zostanie wprowadzona.
1.	1.1.15	Realizacja zadania nierealna.	Wymaga wyjaśnień	Zostaną wprowadzone wyjaśnienia.
2.	1.1.8	Usunąć nawias		Zmiana zostanie wprowadzona.
3.	1.1.12	Co oznacza ten punkt – szczegółowe rozwinięcie punktu.		Zostaną wprowadzone wyjaśnienia.
4.	1.1.9	Podmiotów ekonomii społecznej zamiast spółdzielni socjalnych		Zmiana zostanie wprowadzona.
5.	1.2.10	Szersze działania – dodatkowe zajęcia w szkołach, doradztwo zawodowe. Ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży.		Zmiana zostanie wprowadzona.
6.	1.4.7	Szersze działania – dodatkowe zajęcia w szkołach, doradztwo zawodowe. Ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży.		Zmiana zostanie wprowadzona.
7.	2.1.8	Wprowadzić element kontrolny.		Zmiana zostanie wprowadzona.
8.	2.1.13	W jaki sposób będzie realizowane. Określenie sposobów realizacji.		Zostaną wprowadzone wyjaśnienia.
9.	2.2.1	Przy założeniu że mamy rozwinięty system szkolnictwa zawodowego.		Nawet przy nisko rozwiniętym systemie szkolnictwa zawodowego można wprowadzać programy podnoszące jego jakość. Nie ma

				potrzeby wprowadzania dodatkowych zapisów.
10.	2.2.6	Dla nauczycieli na stałe zatrudnionych w pełnym wymiarze godzin.		Nie ma potrzeby tak precyzyjnego zapisu.
11.	2.2.13	Połączyć z 2.2.2		Zadania te, mimo podobieństw, mówią o czym innym. 2.2.2 mówi o doposażeniu, 2.2.13 o pozyskiwaniu środków. Nie potrzeby zmian.
12.	3.1.7	Profesjonalna obsługa inwestora, a nie poprawa jakości obsługi inwestora.		Zadanie 3.1.7 nie mówi o jakości obsługi inwestora.
13.	3.3.1	dodać -Ze szczególnym uwzględnieniem osób niepełnosprawnych.		Nie ma potrzeby takiego doprecyzowanie, szczególnie, że zadanie 3.3.1 odnosi się to rozwoju przedsiębiorczości jako takiej. O wsparci osób niepełnosprawnych mówi punkt 3.3.2.
14.	3.3.2	Systematyczne wsparcie, długofalowa forma pomocy.		Program z założenia jest formą systematyczną i długofalową.
15.	3.2.9	Jest to powielenie 3.3.5		Zadanie 3.2.9 dotyczy wzrostu innowacyjności i jest ściśle powiązane z celem operacyjnym 3.2. Natomiast zadanie 3.3.5 dotyczy przedsiębiorczości w wymiarze ogólnym. Nie ma potrzeby wykreślenia tego zadania.
16.	3.3.10	Wykreślić - w branży turystycznej.		Zmiana zostanie wprowadzona.
17.	3.3.11	Wykreślić - gospodarczej i turystycznej. Wspólnego (literówka)		Zmiana zostanie wprowadzona.
18.	3.4.	Jakie są podstawy wyeksponowania turystyki.		Podstawą są wyniki analizy SWOT.

Uporządkowanie działań chronologicznie... - *nie da się wprowadzić chronologii działań, bowiem wiele z nich dzieje się równocześnie i jest zależne od czynników wewnętrznych i zewnętrznych.*

- Prudnik: brak uwag,
- Branice: brak uwag,
- Korfantów:

Lp.	Zapis Strategii	Treść uwagi	Propozycja zmiany	Modyfikacja strategii
5.	<p>Misją Partnerstwa Nyskiego 2020 jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podejmowanie wspólnych działań na rzecz zapewnienia mieszkańcom, przedsiębiorcom i osobom odwiedzającym OF PN2020 usług społecznych na wysokim poziomie, odpowiednich warunków nauki, pracy i wypoczynku przy jednoczesnym racjonalnym wykorzystaniu zasobów naturalnych i potencjału lokalnego do rozwoju innovacyjnej i konkurencyjnej gospodarki. 	Zmiana kolejności „(...) pracy, nauki i wypoczynku (..)”	<p>Misją Partnerstwa Nyskiego 2020 jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podejmowanie wspólnych działań na rzecz zapewnienia mieszkańcom, przedsiębiorcom i osobom odwiedzającym OF PN2020 usług społecznych na wysokim poziomie, odpowiednich warunków pracy, nauki i wypoczynku przy jednoczesnym racjonalnym wykorzystaniu zasobów naturalnych i potencjału lokalnego do rozwoju innovacyjnej i konkurencyjnej gospodarki. 	Uwaga zostanie wprowadzona

- Lubrza: brak uwag,
- Skoroszyce: brak uwag,
- Biała: brak uwag,
- Kietrz: brak uwag,
- Otmuchów: brak uwag,
- powiat nyski:

Lp.	Zapis Strategii	Treść uwagi	Propozycja zmiany	Modyfikacja strategii
6.	2.1	W zadaniach realizacyjnych dodać kształcenie wśród uczniów umiejętności tworzenia i wdrażania projektów		Uwaga jest zbyt ogólna, nie wiadomo jakich projektów dotyczy.

- Grodków:
 - przyjąć wizję nr 2 po modyfikacji (chodzi o dodanie słowa „atrakcyjny” przy rynku pracy) – *zmiana zostanie przyjęta.*
 - należy doprecyzować cel operacyjny „Niski poziom bezrobocia” – *zostanie to doprecyzowane.*

4. Ankieta uzupełniająca

Ponadto w ramach uzupełnienia ilości uczestników biorących udział w konsultacjach przeprowadzono dodatkowe badania z mieszkańcami.

Ich wyniki potwierdziły zapisy strategii, tj. wskazały na ważne i pilne elementy oraz priorytetowy charakter celów operacyjnych.

Pilność	
Cel strategiczny 1. Rozwinięty rynek pracy	3,79
Cel strategiczny 2. Kształcenie dostosowane do potrzeb rynku pracy	3,57
Cel strategiczny 3. Wysoki poziom rozwoju gospodarczego OF PN2020	3,74
Ważność	
Cel strategiczny 1. Rozwinięty rynek pracy	3,46
Cel strategiczny 2. Kształcenie dostosowane do potrzeb rynku pracy	3,74
Cel strategiczny 3. Wysoki poziom rozwoju gospodarczego OF PN2020	3,23

Jak widać badani wskazali, że najpilniejszy do realizacji jest cel strategiczny nr 1, czyli Rozwinięty rynek pracy. Ponadto według respondentów ważny jest cel nr 2, czyli Kształcenie dostosowane do potrzeb rynku pracy. Wskazane w tabeli powyżej wartości, to średnia z przyznanych punktów w skali od 1 do 5.

1.1. Niski poziom bezrobocia w OF PN2020	36,6%
1.2. Strategiczne podejście do rozwoju rynku pracy OF PN2020	32,8%
1.3. Zacieśnienie współpracy Partnerów OF PN2020 w rozwiązywaniu problemów rynku pracy	9,6%
1.4 Pozytywne zmiany w postawach społeczeństwa OF PN2020	21,0%

W opinii respondentów cele operacyjne nr 1.1 i 1.2 są zdecydowanie najważniejsze w celu strategicznym nr 1.

2.1. Kierunki kształcenia powiązane ze zmianami na rynku pracy	47,1%
2.2. Wysoki poziom jakości kształcenia	52,9%

Z kolei w celu strategicznym nr 2 nieco więcej uwagi należy poświęcić celowi operacyjnemu nr 2.2

3.1. Rozwinięty system przyciągania i wspierania inwestorów	30,0%
3.2. Wzrost poziomu innowacyjności przedsiębiorstw działających na terenie OF PN2020.	31,0%
3.3. Wysoki poziom przedsiębiorczości na terenie OF PN2020.	10,9%
3.4. Opracowanie wizji rozwoju gospodarczego OF PN2020.	5,4%
3.5. Wzrost poziomu dostępności komunikacyjnej OF PN2020	22,7%

W celu strategicznym nr 3 należy więcej uwagi poświęcić na początku wdrażania Strategii celom operacyjnym nr 3.2 i 3.1.