

**UCHWAŁA NR LXIV/518/2022  
RADY POWIATU W PRUDNIKU**

z dnia 30 grudnia 2022 r.

**w sprawie zatwierdzenia sprawozdania z monitoringu wdrażania Strategii Rozwoju Obszaru  
Funkcjonalnego Partnerstwo Nyskie 2020**

Na podstawie art. 12 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2022 r. poz. 1526) w związku z uchwałą Nr XX/142/2016 Rady Powiatu w Prudniku z dnia 30 marca 2016 r. w sprawie uchwalenia Strategii Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Partnerstwo Nyskie na lata 2016 - 2026 z perspektywą do 2030 roku, Rada Powiatu w Prudniku uchwala, co następuje:

**§ 1. 1.** Zatwierdza się sprawozdanie z monitoringu wdrażania Strategii Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Partnerstwo Nyskie 2020.

2. Sprawozdanie, o którym mowa w ust. 1 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

**§ 2.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady  
Powiatu

**Józef Janeczko**

## **SPRAWOZDANIE Z MONITORINGU WDRAŻANIA STRATEGII ROZWOJU OBSZARU FUNKCJONALNEGO PARTNERSTWO NYSKIE 2020**

Monitoring umożliwia identyfikację sukcesów i niepowodzeń w realizacji strategii, ale przede wszystkim pozwala na elastyczne reagowanie na problemy i pojawiające się zmiany. Aby było to możliwe, wszystkie cele (zarówno strategiczne, jak i operacyjne) mają przypisane wskaźniki, które określają ilościowy postęp w osiąganiu zaplanowanych efektów. Zgodnie z przyjętymi założeniami Strategia Obszaru Funkcjonalnego Partnerstwo Nyskie 2020 monitorowana jest w cyklu czteroletnim. W procesie monitorowania realizacji Strategii kluczową rolę odgrywają wskaźniki przypisane do 17 celów operacyjnych, które zostały przedstawione w tabeli nr 2, 4 oraz 6.

### **1. Obszar społeczny**

Za główne cele Strategii w obszarze polityki społecznej przyjęto „Rozwinięte usługi społeczne odpowiadające potrzebom mieszkańców” oraz „Wysoki poziom kapitału ludzkiego i społecznego”. Dla ich osiągnięcia zostały sformułowane cele operacyjne Strategii. Ich zestawienie przedstawia poniższa tabela.

**Tabela 1: Zestawienie celów w obszarze społecznym**

---

#### **OBSZAR SPOŁECZNY**

---

#### **STRATEGIA ROZWOJU OBSZARU FUNKCJONALNEGO PARTNERSTWO NYSKIE 2020**

---

##### **Cel strategiczny :**

1. Rozwinięte usługi społeczne odpowiadające potrzebom mieszkańców.

##### **Cele operacyjne:**

- 1.1 Zapewnione warunki życia odpowiadające potrzebom i oczekiwaniom mieszkańców.
  - 1.2 Wysoki poziom usług świadczonych w zakresie ochrony zdrowia mieszkańców.
  - 1.3 Rozwinięty i dostosowany do potrzeb mieszkańców system opieki i pomocy społecznej.
  - 1.4 Zwiększony poziom dostępności i jakości ofert spędzania czasu wolnego dla mieszkańców.
- 

##### **Cel strategiczny :**

2. Wysoki poziom kapitału ludzkiego i społecznego.

##### **Cele operacyjne:**

- 2.1 Rozwinięty kapitał ludzki.
  - 2.2 Wysoki poziom kapitału społecznego.
- 

*Źródło: opracowanie na podstawie Strategii Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Partnerstwo Nyskie 2020*

## WSKAŹNIKI

Do monitoringu Strategii Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Partnerstwo Nyskie 2020 w **obszarze społecznym** przyjęto 6 celów operacyjnych i 13 wskaźników. Z wartości wskaźników wnioskujemy o dynamice procesu zmian, poziomie skuteczności i użyteczności przebiegu procesów wspierających rozwiązanie problemów w obszarze społecznym. Stan ten ilustruje poniższa tabela.

Tabela 2: Zestawienie celów w obszarze społecznym.

Cel operacyjny	Wskaźnik	Rodzaj wskaźnika	Poziom bazowy (2013)	Poziom wskaźnika (2017)	Poziom wskaźnika (2021)	Poziom docelowy
1.1. Zapewnione warunki życia odpowiadające potrzebom i oczekiwaniom mieszkańców	saldo migracji	rezultatu	-500	-383,1	-457	-300
	przeciętna powierzchnia użytkowa i mieszkania (m <sup>2</sup> )	rezultatu	83,1 m <sup>2</sup>	83,7 m <sup>2</sup>	82,4 m <sup>2</sup>	86 m <sup>2</sup>
	liczba mieszkań na 1000 mieszkańców	rezultatu	335,2	351,4	262,8	344
	liczba kół i klubów w domach ośrodkach kultury, klubach i świetlicach	rezultatu	194	175	152	205
1.2. Wysoki poziom usług świadczonych w zakresie ochrony zdrowia mieszkańców	przychodnie na 10 000 mieszkańców	rezultatu	5	4	4	6
1.3. Rozwinięty i dostosowany do potrzeb mieszkańców system opieki i pomocy społecznej	liczba miejsc w stacjonarnych ośrodkach pomocy społecznej	rezultatu	1642	1618	1629	1700
1.4. Zwiększenie poziomu dostępności i jakości oferty spędzania czasu wolnego dla mieszkańców	ludność na jedną placówkę biblioteczną	rezultatu	5538	4326	4373	5000
	liczba kół i klubów w domach kultury, ośrodkach kultury, klubach i świetlicach	rezultatu	194	246	188	205
	długość ścieżek rowerowych (w km)	rezultatu	145,3 km	132,2 km	115,38 km	200 km
	liczba ćwiczących ogółem w klubach sportowych	rezultatu	5971	5871	2085	6200
2.1. Rozwinięty kapitał ludzki	liczba nowych kierunków kształcenia zawodowego otwieranych w każdym roku (w danym roku)	produktu	-	16	17	1
	liczba kampanii i akcji informacyjnych na rzecz promowania kształcenia zawodowego i ustawicznego (w danym roku)	produktu	-	55	97	4
	liczba dorosłych uczniów i słuchaczy	rezultatu	1134	2028	1761	1300
2.2. Wysoki poziom kapitału społecznego	liczba przeprowadzonych projektów aktywizujących młodzież do 25 lat na rzecz społeczności lokalnej (w danym roku)	produktu	-	55	61	5
	liczba przeprowadzonych projektów integrujących i wzmacniających więzi międzypokoleniowe (w danym roku)	produktu	-	66	75	5
	liczba zorganizowanych rozrywek międzyszkolnych integrujących dzieci i młodzież do 25 roku życia (w danym roku)	produktu	-	410	254	10
	średnia frekwencja w wyborach	rezultatu	38,95%	nie było wyborów		40,0 %
	liczba nowo utworzonych gminnych/powiatowych rad działalności pożytku publicznego (w danym roku)	produktu	-	1	1	6

Źródło: opracowanie własne na podstawie Strategii Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Partnerstwo Nyskie 2020 oraz danych od Partnerów.

## 2. Obszar zasobów i potencjałów

Za główne cele Strategii w obszarze polityki społecznej przyjęto „Rozwinięta infrastruktura techniczna” oraz „Wzrost poziomu wykorzystania istniejących potencjałów”. Dla osiągnięcia przyjętych celów głównych zostały sformułowane cele operacyjne Strategii. Ich zestawienie przedstawia poniższa tabela.

Tabela 3: Zestawienie celów w obszarze zasobów i potencjałów

---

### **OBSZAR ZASOBÓW I POTENCJAŁÓW**

---

#### **STRATEGIA ROZWOJU OBSZARU FUNKCJONALNEGO PARTNERSTWO NYSKIE 2020**

---

##### **Cel strategiczny :**

3. Rozwinięta infrastruktura techniczna

##### **Cele operacyjne:**

- 3.1 Wzrost poziomu dostępu do infrastruktury technicznej.
  - 3.2 Wzrost poziomu dostępności komunikacyjnej
- 

##### **Cel strategiczny :**

4. Wzrost poziomu wykorzystania istniejących potencjałów”..

##### **Cele operacyjne:**

- 4.1 Wysoki poziom zachowania i wykorzystania potencjału przestrzennego
  - 4.2 Wysoki poziom zachowania i wykorzystania zasobów przyrodniczych
  - 4.3 Wzrost poziomu wykorzystania potencjału turystycznego i transgranicznego
- 

Źródło: opracowanie na podstawie Strategii Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Partnerstwo Nyskie 2020.

## WSKAŹNIKI

Do monitoringu Strategii Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Partnerstwo Nyskie 2020 w **obszarze zasobów i potencjałów** przyjęto 5 celów operacyjnych i 14 wskaźników. Z wartości wskaźników wnioskujemy o dynamice procesu zmian, poziomie skuteczności i użyteczności przebiegu procesów wspierających rozwiązanie problemów w obszarze zasobów i potencjałów. Stan ten ilustruje poniższa tabela.

Tabela 4: Zestawienie celów w obszarze zasobów i potencjałów.

Cel operacyjny	Wskaźnik	Rodzaj wskaźnika	Poziom bazowy (2013)	Poziom wskaźnika (2017)	Poziom wskaźnika (2021)	Poziom docelowy
3.1. Wzrost poziomu dostępu do infrastruktury	odsetek osób korzystających z instalacji gazowej w ogólnej liczbie ludności	rezultatu	47,7%	38,50%	41,26%	50,0%
	odsetek osób korzystających z sieci wodociągowej w ogólnej liczbie ludności	rezultatu	92,1%	81,73%	95,55%	95,0%
	odsetek osób korzystających z sieci kanalizacyjnej w ogólnej liczbie ludności	rezultatu	61,1%	56,94%	56,65%	70,0%
3.2. Wzrost poziomu dostępności komunikacyjnej	długość ścieżek rowerowych	rezultatu	145,3 km	132,2	115,78	200 km
	liczba nowych połączeń komunikacji publicznej	produktu	-	26	61	2
4.1. Wysoki poziom zachowania i wykorzystania potencjału przestrzennego	udział terenów objętych obowiązującym planem miejscowym	produktu	65,8%	32,42	31,45	100%
	udział miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego uchwalonych z wykraczającym poza ustawowe minimum udziału lokalnych społeczności	produktu	-	0	0	100%
100%.2. Wysoki poziom zachowania i wykorzystania zasobów przyrodniczych	system pomiaru i informacji o zanieczyszczeniach powietrza	produktu	-	5	27	-
	liczba dzikich wysypisk śmieci	rezultatu	56	56	60	0
	liczba przeprowadzonych programów edukacji proekologicznej	produktu	-	27	52	2
	liczba gospodarstw, które otrzymały certyfikat rolnictwa ekologicznego (w danym roku)	rezultatu	-	10	6	2
4.3. Wzrost poziomu wykorzystania potencjału turystycznego i transgranicznego	liczba projektów zrealizowanych we współpracy z podmiotami zagranicznymi (w danym roku)	produktu	-	12	36	2
	liczba hoteli i innych obiektów noclegowych	rezultatu	55	62	104	65
	liczba noclegów udzielonych przez hotele i inne obiekty noclegowe	rezultatu	277 605	18 872	7 866	300 000

Źródło: opracowanie własne na podstawie Strategii Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Partnerstwo Nyskie 2020 oraz danych od Partnerów.

### 3. Obszar gospodarki i rynku pracy

Za główne cele Strategii w obszarze gospodarki i rynku pracy przyjęto „Wysoki poziom rozwoju gospodarczego”. Dla osiągnięcia przyjętego celu głównego zostały przyjęte cele operacyjne Strategii. Ich zestawienie przedstawia poniższa tabela.

Tabela 5: Zestawienie celów w obszarze gospodarki i rynku pracy

---

#### OBSZAR GOSPODARKI I RYNKU PRACY

---

#### STRATEGIA ROZWOJU OBSZARU FUNKCJONALNEGO PARTNERSTWO NYSKIE 2020

---

##### Cel strategiczny :

5. Wysoki poziom rozwoju gospodarczego

##### Cele operacyjne:

- 5.1 Wysoki poziom przedsiębiorczości i innowacyjności przedsiębiorstw.
- 5.2 Zwiększony poziom wykorzystania zasobów lokalnych do rozwoju gospodarki, w tym rolnictwa i przetwórstwa
- 5.3 Wzrost poziomu wsparcia dla przedsiębiorców
- 5.4 Wzrost poziomu kooperacji
- 5.5 Niski poziom bezrobocia
- 5.6 Rozwinięta i spójna promocja

---

Źródło: opracowanie na podstawie Strategii Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Partnerstwo Nyskie 2020.

## WSKAŹNIKI

Do monitoringu Strategii Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Partnerstwo Nyskie 2020 w **obszarze gospodarki i rynku pracy** przyjęto 6 celów operacyjnych i 32 wskaźniki. Z wartości wskaźników wnioskujemy o dynamice procesu zmian, poziomie skuteczności i użyteczności przebiegu procesów wspierających rozwiązanie problemów w obszarze zasobów i potencjałów. Stan ten ilustruje poniższa tabela.

**Tabela 6: Zestawienie celów w obszarze gospodarki i rynku pracy.**

Cel operacyjny	Wskaźnik	Rodzaj wskaźnika	Poziom bazowy (2013)	Poziom wskaźnika (2017)	Poziom wskaźnika (2021)	Poziom docelowy
5.1. Wysoki poziom przedsiębiorczości i innowacyjności przedsiębiorstw	system ulg dla nowych przedsiębiorców i inwestorów	produktu	-	11	11	-
	liczba zrealizowanych programów związanych z promocją przedsiębiorczości i innowacyjności, w tym wspierających start ludzi młodych do 25 roku życia na rynku pracy (w danym roku)	produktu	-	13	10	2
	dynamika przyrostu liczby nowych przedsiębiorstw (rok bazowy 2013)	rezultatu	-	-275	-493	105
5.2. Zwiększony poziom wykorzystania zasobów lokalnych do rozwoju gospodarki, w tym rolnictwa i przetwórstwa	liczba prowadzonych programów i akcji informacyjnych oraz edukacyjnych dla przedsiębiorców (w tym przedsiębiorców branży rolnej)	produktu	-	19	25	2
	dynamika przyrostu liczby nowych przedsiębiorstw (rok bazowy 2013)	rezultatu	-	-275	-499	105
	liczba działających inkubatorów przedsiębiorczości	produktu	2	6	7	6
	powierzchnia podstref SSE (w ha)	produktu	215,5	246,35	282,14	250
	liczba inwestorów którzy rozpoczęli działalność na terenach podstrefy SSE (w danym roku)	rezultatu	-	4	6	2
5.3. Wzrost poziomu wsparcia dla przedsiębiorców	liczba gospodarstw, które otrzymały certyfikat rolnictwa ekologicznego zgodnie z wykazem MRiRW (w danym roku)	rezultatu	-	14	9	2
	platforma współpracy pomiędzy przedstawicielami biznesu i NGO	produktu	-	0	0	-
	rada gospodarcza OF PN2020	produktu	-	0	0	-
	liczba programów zrealizowanych przez Partnerów wspólnie z Instytucjami Otoczenia Biznesu (w danym roku)	produktu	-	0	3	2
	dynamika przyrostu liczby nowych przedsiębiorstw (rok bazowy 2013)	rezultatu	100	-275	-493	105
	liczba działających inkubatorów przedsiębiorczości	produktu	2	4	5	6
5.4. Wzrost poziomu kooperacji	powierzchnia utworzonych i rozwijanych podstref SSE (w ha)	produktu	215,5	234,88	270,67	250
	platforma współpracy pomiędzy szkolnictwem wyższym a przedsiębiorcami	produktu	-	0	1	2
	platforma współpracy pomiędzy przedsiębiorcami (w tym współpracy transgranicznej)	produktu	-	0	2	-
5.4. Wzrost poziomu kooperacji	liczba zrealizowanych projektów promujących współpracę pomiędzy przedsiębiorcami i innymi podmiotami, w tym jednostkami samorządu terytorialnego (w danym roku)	produktu	-	3	6	2

5.5. Niski poziom bezrobocia	liczba przeprowadzonych badań rynku pracy w tym badania potrzeb pracodawców, badania dopasowania oferty edukacyjnej do lokalnych uwarunkowań i badania imigracji zarobkowej (w danym roku)	produktu	-	8	2	2
	Strategia rynku Pracy OF Pn2020	produktu	-	1	1	-
	udział bezrobotnych zarejestrowanych w liczbie ludności w wieku produkcyjnym wg płci	rezultatu	11,4%	5,1%	4,4%	7%
	liczba spółdzielni socjalnych	rezultatu	9	7	11	15
	liczba projektów związanych z reorientacją zawodową rolników posiadających gospodarstwa poniżej 2 ha przeliczeniowych	produktu	-	0	0	3
	dynamika przyrostu liczby nowych przedsiębiorstw ( rok bazowy 2013)	rezultatu	-	-275	-493	105
	liczba zrealizowanych programów w zakresie wsparcia osób bezrobotnych oraz promocji przedsiębiorczości, w tym przeznaczonych dla rolników (w danym roku)	produktu	-	38	23	3
	liczba zrealizowanych programów w zakresie wsparcia współpracy szkolnictwa z przedsiębiorcami (w danym roku)	produktu	-	18	23	2
	odsetek uczniów szkół ponadgimnazjalnych uczestniczących w programach współpracy szkolnictwa z przedsiębiorstwami (w danym roku)	rezultatu	-	43,5%	62,5%	30%
5.6. Rozwinięta i spójna promocja	liczba przeprowadzonych kampanii promocyjnych i imprez wizerunkowych ( w danym roku)	produktu	-	72	68	2
	system informacji i promocji gospodarczej oraz inwestycyjnej	produktu	-	5	8	-
	strategia pozyskiwania inwestorów	produktu	-	2	2	-
	dynamika przyrostu liczby nowych przedsiębiorstw ( rok bazowy 2013)	rezultatu	-	-275	-493	105
	liczba noclegów udzielonych przez hotele i inne obiekty noclegowe	rezultatu	277 605	19 461	10 150	300 000

Źródło: opracowanie własne na podstawie Strategii Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Partnerstwo Nyskie 2020 oraz danych od Partnerów.



Materiał został opracowany przez Katarzynę Gadomską na podstawie danych ujętych w tabeli wskaźników wspomagających proces monitorowania przygotowanych przez poszczególnych Partnerów, reprezentowanych przez:

Gmina Biała	Aleksandra Sokołowska
Gmina Branice	Beata Nowak
Gmina Głubczyce	Anna Hauptman-Głogiewicz
Gmina Głuchołazy	Jerzy Cembruch
Gmina Grodków	Anna Zając
Gmina Kietrz	Marceli Głogiewicz
Gmina Korfantów	Dominika Furmankiewicz
Gmina Lubrza	Wioletta Astramowicz-Ceglar
Gmina Łambinowice	Katarzyna Byra
Gmina Nysa	Katarzyna Gadomska
Gmina Otmuchów	Artur Banasiak
Gmina Paczków	Amelia Wolska
Gmina Prudnik	Ryszard Zwojewski
Gmina Skoroszyce	Bernard Rutkowski
Powiat Głubczycki	Monika Sado
Powiat Nyski	Anna Jagieła-Bajor
Powiat Prudnicki	Agnieszka Zagórska